

Le Sud Luberon sous les projecteurs : des influenceurs réunis pour un séjour inédit au cœur de la Provence

3 millions de regards tournés vers le Sud Luberon.

C'est (presque) ce qui s'est passé le temps d'un week-end, grâce à une initiative mêlant hospitalité, inspiration et stratégie touristique.

Tout commence par une rencontre entre **Cécile**, propriétaire du gîte **L'Oustaou en Luberon** à Villelaure, et **Caroline & Christophe**, un couple de créateurs de contenus originaires d'Avignon. Séduits par leur séjour, une belle amitié naît. C'est alors que Caroline confie échanger régulièrement avec d'autres créateurs de contenus passionnés de voyage et de terroir. Une idée émerge : pourquoi ne pas se retrouver "IRL" (dans la vraie vie) dans le Sud Luberon ?

Une opportunité unique, accompagnée par l'Office de Tourisme

Pour **Sud Luberon Tourisme**, Office de Tourisme intercommunal de la communauté de communes COTELUB, cette initiative représentait bien plus qu'un simple week-end entre amis : une vraie vitrine pour le territoire.

L'équipe communication s'est rapidement engagée aux côtés de Cécile pour concevoir un séjour à l'image du Sud Luberon : authentique, chaleureux et généreux.

« C'est un investissement gagnant-gagnant : nos partenaires locaux accueillent, les influenceurs découvrent et racontent. C'est toute la richesse de notre territoire qui circule ensuite sur les réseaux sociaux, auprès d'un public ciblé et curieux », explique **Aurore Chantel**, Directrice de l'Office de Tourisme.

Les six créateurs de contenus - Caroline et Christophe (@tof_caro_en_voyage), Jennifer (@travel_with_jny), Sandrine (@espritglobetrotteuse), Nicole (@nicopat04) et Audrey (@nature_voyages_decouvertes) rassemblent près de 600 000 abonnés sur Instagram. Chaque mois, leurs publications touchent des **millions de voyageurs potentiels**, avec un impact fort sur l'image de marque et la notoriété d'une destination.



Un séjour cousu main pour mettre le Sud Luberon en lumière

Hébergés à L'Oustaou, les invités ont profité d'activités bien-être (spa de nage, brunch, pétanque), avant de partir à la rencontre de ceux qui font le Sud Luberon :

- Dégustation d'huile d'olive au **Domaine Terre Luberon** avec Aurélien Auclair,
- Visite du village de **Grambois**, succulent dîner chez **Poivre Rose**,
- Road trip en **2CV vintage avec Oh My Deuche** à La Bastide des Jourdans,
- Pause gourmande à **La Terrasse d'Olivier** à La Bastidonne,
- Glace artisanale à **La Glacière** de Cucuron,
- Découverte du village perché d'**Ansouis**,
- Et bien sûr, un passage par l'iconique **étang de la Bonde**.

Un rayonnement concret pour les acteurs locaux

En rendant visibles ces expériences auprès de communautés engagées, l'action soutenue par l'Office de Tourisme permet de **booster la fréquentation hors saison, attirer de nouveaux visiteurs et renforcer l'attractivité du territoire** auprès d'un public sensible aux valeurs de nature, d'authenticité et de qualité.

VERSION COURTE

Le Sud Luberon séduit les influenceurs

Le temps d'un week-end, **six créateurs de contenus** - Caroline et Christophe (@tof_caro_en_voyage), Jennifer (@travel_with_jny), Sandrine (@espritglobetrotteuse), Nicole (@nicopat04) et Audrey (@nature_voyages_decouvertes) ont posé leurs valises à Villelaure, dans le gîte **L'Oustaou en Luberon**, pour découvrir les trésors du Sud Luberon. À l'origine de cette rencontre : une belle complicité entre Cécile, propriétaire du gîte, et le couple d'influenceurs Caroline & Christophe.

Avec le soutien de **Sud Luberon Tourisme**, cette parenthèse conviviale est devenue une opération de visibilité à fort impact : près de 600 000 abonnés suivent les publications de ces voyageurs et leur contenu est vu par plus de 3 millions de personnes par mois.

Visite de villages perchés, dégustations avec le Domaine TERRE LUBERON à Pertuis, les restaurants Poivre rose à Grambois, La Terrasse d'Olivier à La Bastidonne, La Glacière à Cucuron, balades en 2CV avec Oh My Deuche à La Bastide des Jourdans... le Sud Luberon a brillé à travers leurs yeux.

Un joli coup de projecteur qui valorise notre territoire, ses artisans et ses paysages hors saison.